

# Auriculares Sennheiser CX 175

No puedes contestar llamadas telefónicas.

Morimos seis meses después.

No me di cuenta

1. Alambre delgado 2. Al principio, el oído corta en frecuencias altas, principalmente en los silbidos. 3. Algunos pueden perder frecuencias bajas. Me queda bien.

Cambiara el auricular izquierdo y derecho, no conviene mantenerlo

precio...promedio 1800 rublos. MUCHO bajo. adecuado para música de club.

Por eso, le pondría 4.5, pero no existe tal calificación, y bajarla a 4 no es merecido. Las mallas se obstruyen y el sonido casi desaparece. Periódicamente, necesitas sumergirte en peróxido. Estos ni siquiera son mis quintos auriculares, pero nunca he tenido tal problema. Es decir, no se trata de mis orejas sucias)

precio ... promedio de 1800 rublos. En resumen, el bajo lo supera todo. buena para la música de club.

Muy mala al principio, sonido desequilibrado después de unos 10 días, el sonido cambió radicalmente y se volvió excelente

No encontré ninguna deficiencia.

Sonido desigual: el bajo es bastante débil y a veces los agudos chirran.

- Tuve que ir a otra tienda para ellos, un par de paradas, pero bueno. son las pequeñas cosas de la vida. - en pistas de baja calidad, al principio se tenía la sensación de que no eran diferentes de los Sony chinos para 300, solo que el bajo era un poco mejor. pero cuando se enciende una pista normal, todo encaja. incluso sin ajuste. y con ella... bueno, lo primero es lo primero - pero en m7 años me gustara más. Le la reseña anterior, hay m8. Vamos a tratar. claramente vale la pena.

- Los del medio están levantados, me parece- La unión del cable con el enchufe es dudosa- El dispositivo del enchufe. La forma de L hace que gire después del cable, lo que a veces provoca que se desconecte involuntariamente el enchufe del conector (tocar el bolsillo el sonido desaparece, bueno, etc.) la forma del estuche es bastante peculiar (s, incluso ahora, no, no, s, lo insertar torpemente, que puedo ocultar).

no revelado

no

en cuanto a m - ellos no existen